



ON PARLE D'EUX

Par Micheline Michaël

Grégoire Borsu « Big Nose » a du flair



GILLES HOOGHE

Surnom : « Big Nose » (long nez). Il a du flair et le sens des affaires ! C'est vrai ! Et il répète à qui veut l'entendre « ... qu'avec un peu d'imagination et beaucoup de travail, il y a de la place pour des initiatives dans le monde des affaires... même pour des jeunes ! » Son histoire commence à l'ISC Saint-Louis à Bruxelles où il fait une licence en sciences commerciales... en cours du soir (coup de chapeau ému aux profs méritants et aux étudiants, qui travaillent le jour et ont parfois charge de famille). Grégoire Borsu, lui, rate une année scolaire et décide de voyager. En Inde d'abord, puis en Thaïlande. Il en ramène des plaids et des batiks qui font le bonheur des amis. Cela l'amuse, il repart... Jusqu'au jour où on le secoue. Quoi ! Il a tout pour démarrer une affaire : la formation, le produit et... 10 000 F ! Et voici notre homme, d'ordinaire plus soucieux de planche à voile que de finances, qui, en mars 1995, s'achète une carte de marchand ambulant et fréquente les marchés de Bruxelles. Dur, dur quand on a fait la java la veille et qu'il faut terminer les études ! Mais sa marchandise part comme des petits pains. Les clients reviennent. Un magasin ? Tiens, oui, il faudrait y songer ! En octobre 1994, à peu de frais, il ouvre « Big Nose » (en référence à son long nez). Ça marche ! Août 1996, sans grand budget, il ouvre un second « Big Nose ». Il y expose de la vaisselle colorée, du mobilier, de la vannerie. Il est heureux. A peine son mémoire de fin d'études sera-t-il remis qu'il repartira en voyage à la recherche de marchandises...

Big Nose, 55 et 134, rue Blaes, 1000 Bruxelles. Ouvert jeudi, vendredi et samedi de 10 à 18 heures. Dimanche de 10 à 15 heures. Tél. : (02) 514.20.60. ■